

**宿迁职业技术学院**  
**适应社会需求能力评估自评报告**  
**(2020 年)**

# 目 录

<b>一、 学校概况.....</b>	<b>1</b>
(一) 学校概况.....	2
(二) 办学基本条件.....	2
(三) 教学仪器设备资产.....	2
(四) 信息技术.....	3
<b>二、 师资队伍.....</b>	<b>3</b>
<b>三、 教学改革.....</b>	<b>4</b>
(一) 专业建设.....	4
(二) 课程建设.....	6
(三) 产教融合.....	8
<b>四、 学生发展.....</b>	<b>9</b>
(一) 招生情况.....	9
(二) 就业质量.....	10
<b>五、 社会服务.....</b>	<b>10</b>
<b>六、 不足及改进措施.....</b>	<b>11</b>
(一) 办学影响力有待进一步提升.....	11
(二) 师资结构还需进一步优化.....	12

根据国务院教育督导委员会《关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25 号）文件要求，学校认真贯彻文件精神，积极开展评估工作，对照评估指标体系，结合学校实际情况围绕学校概况、师资队伍建设和教学改革、学生发展、社会服务和不足及改进措施等六个方面开展了全面深入的自查自评，形成了我校自评报告。

## **一、学校概况**

### **（一）学校概况**

宿迁职业技术学院创建于 2000 年，是经江苏省人民政府批准、教育部备案的全日制高等职业院校，实施专科层次高等职业教育，学院以信息类专业集群为特色，下设云计算学院、游戏学院、网络工程学院、软件工程学院、互联网系，形成了以互联网、信息技术为基础的计算机应用技术、互联网应用技术、互联网商务、计算机艺术设计等四大特色专业群。

学院按国家高等职业教育改革实施方案的要求，实施校企合作、产教融合，与北京八维信息集团在产业、教育、科研等方面深度融合，在有“中国硅谷”之称的北京中关村软件园建有校企合作型的实训基地，瞄准园区联想、百度等知名企业的人才需求标准开设课程，方便学生就业。学院在上海建有产教融合型的宏焯教育研究机构及实训基地，依托上

海、杭州城市群产业转型升级的优势，培养企业急需的软件开发与应用型高端人才。

近年来，在各级政府和教育主管部门的坚强领导和大力支持下，通过广大师生的艰苦创业、顽强拼搏、不懈努力，取得了显著办学成效。学校先后被评为“宿迁市教育工作先进集体”、“宿迁市先进学校”、“国防教育工作先进单位”、“支持志愿服务事业奖”、“宿迁市十佳志愿服务组织”、“2018年技能培训工作先进单位”等。

## **（二）办学基本条件**

目前，学院占地面积 504 亩，产权建筑面积 13.5 万平方米，教学科研及辅助用房面积 68568.32 平方米，其中实验实习场所面积 28176.1 平方米，学生宿舍 59943.54 平方米，固定资产总值 31950.06 万元，其中教学科研仪器设备总值 2145.73 万元。馆藏图书 30 万册。

## **（三）教学科研仪器设备资产**

学校注重教学条件的改善和育人质量的持续提高，积极适应行业企业发展需求，不断加强教学仪器设备投入与管理，确保教学、科研、服务的仪器设备需要。近三年教学科研仪器设备资产总值增幅较大。截至 2019 年底，学校教学科研仪器设备资产总值达 2145.73 万元，为人才培养和技术服务提供了稳定可靠的物质技术支撑。

#### **（四）信息技术**

学院不断强化信息化平台建设，努力提高信息化资源应用水平，建立了全方面的校园监控管理系统。学院接入互联网出口宽带为 100Mbps，校园网主干最大带宽为 50 Mbps，网络信息点数近 404 个，管理信息系统数据总量达 600GB，并实现校园无线网全覆盖。学院通过独立开发、引进购买的方式，建成了由行政办公管理系统、财务管理系统、教务管理系统、学生管理系统、招生就业管理系统、门户交互系统、OA 办公系统、后勤管理系统、网络信息安全系统等组成的管理信息系统，大大增强了管理便利性，提高了学院管理水平。学院现有网络多媒体教室 112 间，教学用终端计算机 1865 台，有精品录播教室 2 间，可实现自动化录制、直播、点播、导播、自动跟踪和自动上传存储等功能，满足了各类课程视频制作及会议报告录制需求。

#### **二、师资队伍**

学院现有教职工总数 466 人，其中校内专任教师 298 人，专任教师中具有硕士及以上学位比例为 27.46%；专任教师中双师素质教师 93 人，占专任教师的 31.21%。

学院坚持引进与培养并举，通过完善激励机制，大力引进高层次人才，鼓励在职教师攻读硕士、博士学位、申报高级职称。构建“学院-系部-教研室”三级教师发展架构，定期举办公开示范课、教学沙龙、教学基本功等活动，为教师

交流研讨搭建良好的平台。每月一次公开课评比，每季度一次“授课大师PK大赛”，促教师教学技能提升，充分调动各学科教师利用信息技术和优质数字教育资源开展教学改革、教学研究的积极性和创造性，促进教师、学生、学校三位一体共同发展。

### 三、教学改革

#### （一）专业建设

学院根据国家及地方“十三五”发展规划要求，充分发挥集团办学优势，集中资源配置，调整优化专业结构，做强特色专业，改造传统专业，力图将优势专业“做特、做精、做强”。2019年，为优化专业结构，学院停止了财务管理、工商企业管理、会计、建筑工程技术、汽车检测与维修技术、城市轨道交通运营管理、机电一体化技术、物流管理、资产评估与管理等专业的招生，集中资源、励精图治，致力于打造以互联网、信息技术为基础的计算机应用技术、互联网应用技术、互联网商务、计算机艺术设计等四大特色专业群。

表 3-1 所示为学院专业设置一览表。

表 3-1 2019 年学院专业设置一览表

序号	所属系部	专业名称	设立日期	备注
1	互联网系	财务管理	201007	停招
2	云计算学院	大数据技术与应用	201508	

3	互联网系	电子商务	201510	
4	互联网系	电子商务技术	201009	
5	游戏学院	动漫制作技术	201211	
6	互联网系	工程造价	201007	停招
7	互联网系	工商企业管理	201610	停招
8	互联网系	国际经济与贸易	201009	
9	互联网系	互联网金融	201007	
10	互联网系	环境艺术设计	201508	
11	互联网系	会计	201007	停招
12	网络工程学院	计算机网络技术	201007	
13	网络工程学院	计算机应用技术	201007	
14	互联网系	建筑工程技术	201406	停招
15	互联网系	建筑装饰工程技术	201009	
16	互联网系	汽车检测与维修技术	201111	停招
17	互联网系	汽车营销与服务	201211	停招
18	软件工程学院	软件技术	201111	
19	游戏学院	数字媒体应用技术	201211	
20	网络工程学院	物联网工程技术	201610	
21	软件工程学院	移动应用开发	201211	
22	互联网系	艺术设计	201610	
23	互联网系	应用英语	201009	

24	云计算学院	云计算技术与应用	201508	
25	游戏学院	智能产品开发	201610	
26	互联网系	城市轨道交通运营管理	201508	停招
27	互联网系	机电一体化技术	201508	停招
28	互联网系	建设工程监理	201406	停招
29	互联网系	建设工程管理	201007	停招
30	互联网系	物流管理	201211	停招
31	互联网系	资产评估与管理	201011	停招
32	互联网系	网络营销	201610	

## （二）课程建设

在人才培养体系的设计上，通过对未来目标岗位和岗位群的精准定位，以及对人才培养目标与规格的精准定位，使培养目标、培养规格、培养模式和培养路径，既能适应现代技术技能型人才培养的实际需要，也更加切合学生成长实际。

修订后的人才培养方案，在保证专业培养规格基础上，强化通识教育与岗位教育，实施通识教育、专业教育与岗位教育“三位一体”的培养模式；加强通识教育和专业基础教育，在夯实学生必要基础的同时，使学生掌握知识、技术的逻辑关联与规律方法，提高分析问题、解决问题的能力；精练技术技能课程，强化实习实训课程，重视学生实践能力、研究能力和创新能力培养。



从培养高素质技术技能型人才这一理念出发，建立以市场为导向的课程体系和校企合一的就业体系。更加强调技能型人才的综合素质，强调具备良好的技术技能素养，具有良好的学习能力，概念能力，沟通表达能力，团队管理能力和创新创业能力。着力培养所应具备的“关键能力”，打造学生的可持续发展力，使学生成为专门领域的技术技能型精英。

从社会需求的实际出发，通过产教融合、产学研结合，实现从培养一般的操作技能型人才到培养复合型、精英型技术技能人才跨越。培养具有良好综合素质、精湛专业能力、过硬外语能力和计算机应用能力的技术技能型人才，增强学生的就业竞争力。

课程体系的开发及更新，遵循“以市场需求为导向、以岗位要求为标准、以高薪就业为目标”的目标原则，以及“强化、专注、激励”的效率原则。按着总体教育教学目标的要求，改革与重构各专业课程体系。各专业课程由公共基础课程（通识教育课程）、专业基础课程、专业课程、高级专业课程和项目实训课程构成。通识教育课程重点提高学生综合知识素养，打造可持续发展能力；专业基础课程重点培养学生的专业通用能力；专业课程、高级专业课程重点提高学生的专业核心能力；实训课程重点强化学生的专业实践技能和应用能力。

实训课程针对学生动手能力较弱、技术深度不够等问题，采取实际或模拟企业项目实训方式。让学生置身职场环境，通过实际操作，积累项目经验，提高理论知识应用能力和专业能力，提升职业能力和职业素养。通过精心挑选与大中型企业项目相对接的实际或模拟项目，让学生把控前沿技术、前沿设计、成熟的项目运作流程与项目服务，培养学生较为丰富的项目经验。全面强化学生的专业实践能力，提高学生的知识综合运用、知识迁移和知识拓展能力，帮助学生完成从学生到职业人的角色转变。

学院按照“突出优势、强化特色、创新机制、打造品牌”的建设目标，围绕课堂教学质量提升，加强信息资源建设的思路，以内涵建设为核心，以标准化课程建设为突破口，示范带动专业建设整体水平的提高。近三年，已完成7门课程的标准化视频的录制，10部自编教材的出版。

### （三）产教融合

学院积极开展校企合作工作，并不断增加校企合作广度及深度，学院领导多次带领教务处、就业处及各二级学院负责人走访企业进行调研，了解企业人才需求情况及职业技能要求，洽谈校企合作事项。同时，学院邀请各企业负责人及人力资源管理人员来到学院进行考察指导，交流专业设置、人才培养、技能训练及校企合作事宜。通过“走出去，请进来”的方式举措，不断深化产教融合制度，探索多样化校企

合作育人模式。

学院目前建有校外实习实训基地 108 家，近三年年接待学生实习实训量达 1845 人次，其中接受半年定岗实习学生数 105 人，与 60 余家企业开展产学合作，共同开发课程及教材 27 种。学院学习践行教育部《关于开展现代学徒制试点工作的意见》文件精神，与北京八维集团在数字媒体应用、物联网工程技术、动漫制作技术、云计算技术与应用等专业开展现代学徒制人才培养模式，培养班级规模达 27 个，培养学徒数 1213 人。

## 四、学生发展

### （一）招生情况

在全国高校招生生源紧缺、招生竞争不断加剧的背景下，学院依靠北京八维信息集团办学资源及招生优势，近三年来招生人数不断增加，办学规模不断扩大。2019 年，学院录取 2195 人，其中普高 501 人，占招生总数的 22.82%，“三校生”招生数 1304 人，占招生总数的 59.41%，面向社会人员招生 390 人，占招生总数的 17.77%。2019 年学院实际报到 2109 人，报到率 96.08%，学院报到率保持在较高水平。表 3-1 所示为 2017-2019 年学院报到情况统计表。

表 3-1 2017-2019 年学院报到情况统计表

年度	总录取数	报到数	报到率
----	------	-----	-----

2017 年	1288	1197	92.93%
2018 年	1848	1804	97.62%
2019 年	2195	2109	96.08%

## （二）就业质量

学院始终视人才培养质量和学生就业质量为生命线，并积极开展高质量就业服务工作，通过举办大型校园招聘会和各类企业专场招聘会，落实毕业生就业创业工作。学院依托北京八维信息集团办学优势，建立毕业生就业创业工作的长效机制，对学生的就业创业教育、职业技能培训、企业实训及就业指导推荐实行一条龙服务，促进学生高质量就业。学院 2019 届毕业生共 455 人，就业率达 90.15%。各专业面向毕业生和用人单位开展调研回访，征求毕业生和用人单位对学院的建议和意见，用人单位满意度较高。2019 届毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度为 98.16%。学院一直致力于提高毕业生就业质量，充分发挥北京上海两大实训基地作用，提高毕业生就业竞争力，2019 届毕业生平均月收入达 3649.52 元，相比去年同期提高 24.66%，毕业生月收入在同类高校中处于领先水平。

## 五、社会服务

学院依托北京八维信息集团办学资源，充分发挥北京、上海两大技能培训基地优势，建立就业创业工作的长效机制，对学生的就业创业教育、职业技能培训、企业实训及就

业指导推荐实行一条龙服务，促进学生高质量就业。

学院开展职业技能培训的工种及等级包括：网站工程师/初级；程序员/初级；网络工程师/初级；建筑施工员/初级；会计/初级；翻译员/初级；俄语翻译/二级。学院近三年来培训网络工程方向 2069 人、软件工程方向 1683 人、大数据方向 933 人、建筑设计方向 44 人、互联网金融方向 20 人、应用英语方向 53 人、国际经济与贸易方向 6 人，累计培训 4808 人。表 5-1 所示为三年来学校培训人数统计表，表 5-2 所示为各年度培训人数统计表。

表 5-1 学校近三年培训人数统计表

合计	网络工程方向	软件工程方向	大数据方向	建筑设计方向	互联网金融方向	应用英语方向	国际经济与贸易方向
4808	2069	1683	933	44	20	53	6

表 5-2 各年度培训人数统计表

年度	网站工程师	程序员	网络工程师	建筑施工员	会计	英语翻译	俄语翻译
2017 年	462	533	55	6	10	16	0
2018 年	632	584	402	14	8	16	0
2019 年	975	566	476	24	2	21	6
合计	2069	1683	933	44	20	53	6

## 六、不足及改进措施

### （一）办学影响力有待进一步提升

虽然学校教育教学质量不断提高，学校管理日趋科学，并取得了一定成绩，但办学影响力特别是市外影响力有待进

一步提升。学校将在加强内涵建设的同时，将不断扩大对外宣传；加强教育教学研究，进一步推进教学质量工程建设，深化课程体系、教学内容、教学方法改革，争取更多各级各类科研立项；鼓励广大师生积极参加各类各级技术技能大赛，通过竞赛不断提升教学水平，努力提升办学影响力。

## （二）师资结构还需进一步优化

我校高度重视师资队伍建设，教师数量及教师职称层次水平有了极大提高，但因学生数自 2016 年来从 2130 人猛增至 4998 人，学校在不断改善基础设施条件的同时，未能做到师资队伍建设的同步提升，教师结构还需进一步优化。教师队伍中，青年教师多，骨干教师偏少；理论课教师多，高水平“双师型”教师偏少；中坚中年教师比较缺乏。目前，学校积极采取各项措施加大对青年教师的培养，鼓励青年教师通过培训、下厂锻炼、参加职业技能考试等形式，不断提高行业工作技能和社会实践经验，师资队伍结构日趋合理。