



宿迁职业技术学院

2018 届毕业生就业年度质量报告

2018 年 12 月 20 日

目录

目录.....	
序言.....	
一、2018 届毕业生总体就业状况.....	1
(一) 就业率.....	1
(二) 就业区域分布.....	4
(三) 毕业生去向.....	5
二、2018 届毕业生就业质量分析.....	7
(一) 毕业生月收入.....	7
(二) 毕业生就业与专业相关度.....	7
(三) 毕业生就业单位情况.....	8
(四) 毕业生就业现状满意度.....	9
三、学院 2018 届毕业生就业工作的具体做法.....	10
(一) 加强组织领导, 明确目标任务.....	10
(二) 打造特色课程, 提升综合素养.....	11
(三) 搭建推介平台, 拓宽就业渠道.....	11
(四) 细化服务流程, 提供精准服务.....	12
(五) 紧扣社会需求, 完善培养方案.....	12
(六) 发挥资源优势, 强化技能培训.....	13
(七) 精选实习企业, 助力学生就业.....	13
(八) 联合搭台助力, 增强创业能力.....	13
(九) 完善校内就业考评机制, 提高整体就业水平.....	14
四、2018 届毕业生就业工作的总结及改进.....	15
(一) 毕业生的就业观、择业观教育还有待进一步加强.....	16
(二) 学生的专业基础理论较好, 但基本技能不高, 缺乏竞争实力.....	16
(三) 拓宽就业渠道力度, 尤其是对外地就业市场的开拓, 还应加强.....	16
(四) 学院就业专职人员培训欠缺.....	16
(五) 学院地处苏北, 实训成本高, 管理难度大.....	17
结束语.....	18

序言

宿迁职业技术学院创建于 2000 年，是经江苏省人民政府批准、教育部备案的一所全日制普通高等院校，实施专科层次高等职业教育。学院隶属北京八维信息集团，以信息技术行业为主要办学特色。

学院坐落在西楚霸王项羽之乡、全国文明城市——宿迁市湖滨新区高教园区，紧邻风景秀丽的骆马湖旅游区和三台山国家级森林公园，依山傍水，环境优雅。学院以“创新教育，引领未来”为使命，通过铸身、铸心、铸魂的过程，探索职业教育发展之路。学院坚持“以市场需求为导向”、“以岗位要求为标准”、“以高薪就业为目标”完善各专业课程体系、制定人才培养计划、创新教学模式、挖掘学生潜力、提高教学效率。

学院设立了以信息工程类、信息设计类为主的两大特色专业群，语言类、营销类为辅的两个专业大类，是一所以互联网技术为主导，具有鲜明特色专业群的高等职业技术学院。学院始终坚持专业设置紧跟市场需求，坚持“合作办学、合作发展、合作育人、合作就业”的校企合作思路，先后与 105 家企业共建共享实训基地。

一直以来，学院始终高度重视学院就业创业工作，着力提高毕业生在校期间的理论知识能力，和实训阶段学生主动参与项目时间能力。结合当下时代企业岗位需求，与时俱进。积极为社会培养高素质、高技能的领袖型人才。学院的就业率逐年上升，且毕业生对工作现状满意度较高。

一、2018 届毕业生总体就业状况

(一) 就业率

我校 2018 届毕业生共 484 人，截至 12 月 31 日，2018 届毕业生就业率达到 97.31%，实现就业 471 人，基本完成了毕业生就业工作目标。为进一步分析我校毕业生就业状况，总结特点，更好地推动我校毕业生就业工作，为学校的教育教学改革提供参考，现对我校 2018 届毕业生就业情况分析如下（本报告中所有数据截至 2018 年 12 月 31 日）。

1、毕业生规模

我校 2018 届毕业生共 484 人。其中，男生 325 人，占总毕业生人数的 67.15%，女生 159 人，仅占毕业生总数的 32.85%，男女性别比例达到 2:1。

2、毕业生专业分布

我校 2018 届毕业生各专业人数占比不均衡，占比最大的三个专业是会计、汽车检测与维修技术与建筑工程技术。见表 1：

表 1：2018 年各专业毕业生人数和占比

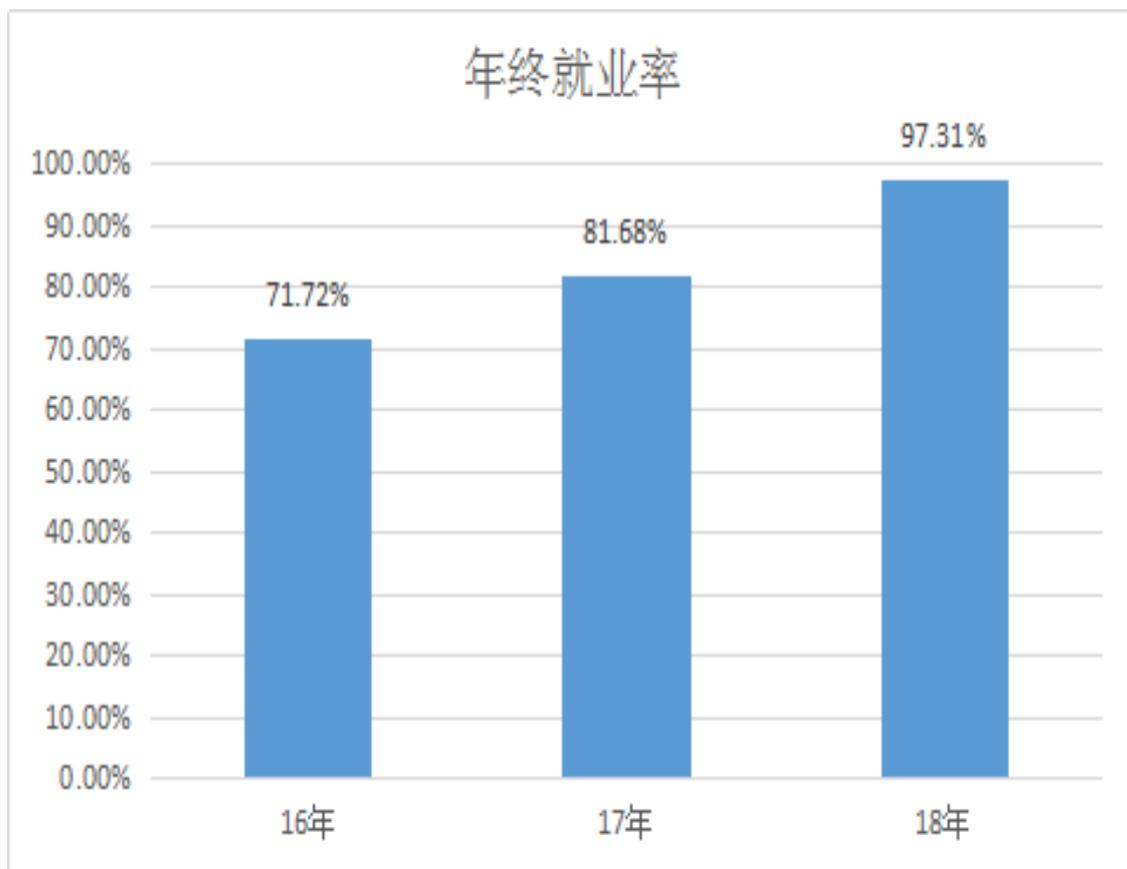
专业	2018 年	
	人数	占比
会计	71	14.67%

汽车检测与维修技术	79	16.32%
建筑工程技术	52	10.74%
城市轨道交通运营与	11	2.27%
建筑装饰工程技术	31	6.40%
环境艺术设计	14	2.89%
建筑工程管理	10	2.07%
工程造价	32	6.61%
机电一体化	38	7.85%
汽车服务与营销	4	0.83%
计算机应用技术	2	0.41%
资产评估与管理	3	0.62%
财务管理	12	2.48%
会计电算化	7	1.45%
工商企业管理	37	7.64%
物流管理	28	5.79%
酒店管理	2	0.41%
应用英语	19	3.93%
艺术设计	32	6.61%
合计	484	100%

3、总体就业率

我校 2018 届毕业生总体就业率为 97.31%，与 2016、2017 届毕业生就业率相比一直呈现上升的趋势（2016、2017 届毕业生就业率分别为 71.72%、81.68%）。如图 1 所示：

图 1：我校近三年就业率情况



4、各专业毕业生就业率情况

我校近 2 年各专业毕业生就业率情况呈大幅上升趋势（见表 2）。

表 2：近 2 年来，各专业毕业生就业率统计汇总表

专业	2017 届	2018 届
会计	87.36%	100.00%
汽车检测与维修技术	87.5%	98.73%

建筑工程技术	72.58%	94.23%
城市轨道交通运营与管理	无此专业	100.00%
建筑装饰工程技术	95.65%	100.00%
环境艺术设计	无此专业	100.00%
建筑工程管理	57.89%	90.00%
工程造价	90.24%	90.63%
机电一体化	无此专业	100.00%
汽车服务与营销	80.00%	100.00%
计算机应用技术	53.33%	100.00%
资产评估与管理	无此专业	66.67%
财务管理	94.12%	100.00%
会计电算化	100%	71.43%
工商企业管理	86.96%	100.00%
物流管理	70.00%	96.43%
酒店管理	66.67%	100.00%
应用英语	无此专业	100.00%
艺术设计	无此专业	96.88%
计算机网络技术	63.64%	无此专业

(二) 就业区域分布

图 2 是我校 2018 届毕业生就业地区分布，从图中可见，2018 届已就业的毕业生中，有 59.45%在江苏省内就业，40.55%在省外就业。各系（院）各专业省内外就业具体人数和所占比例见表 3 所示：

图 2：2018 届毕业生就业区域分布

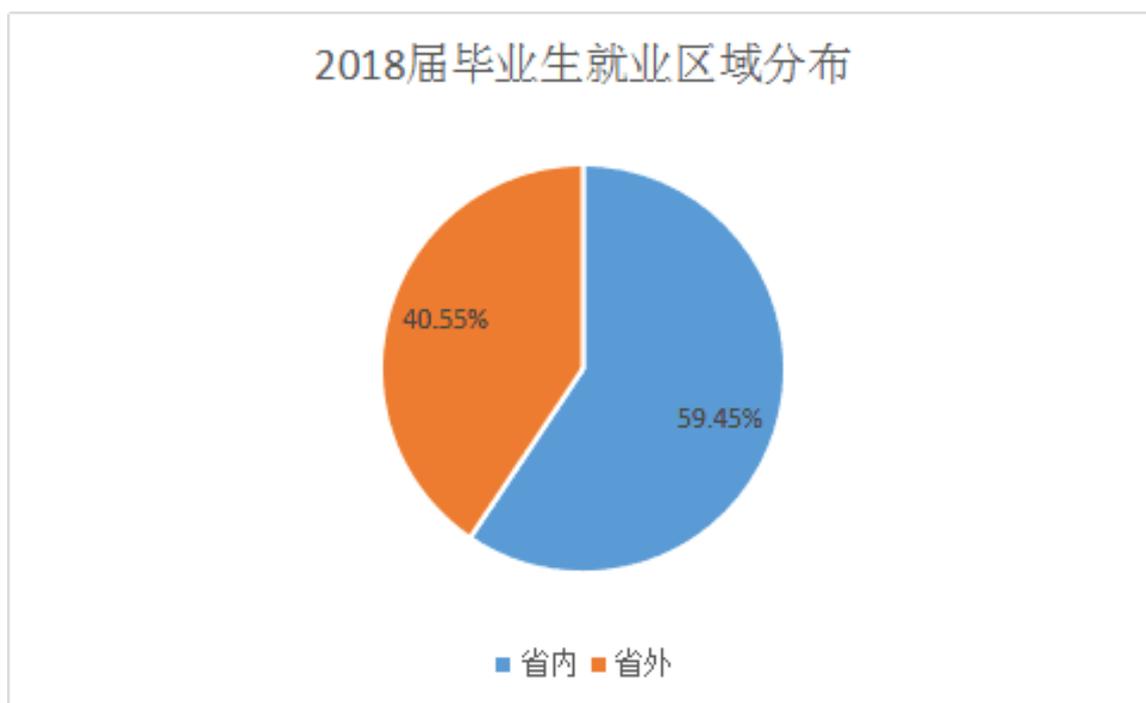


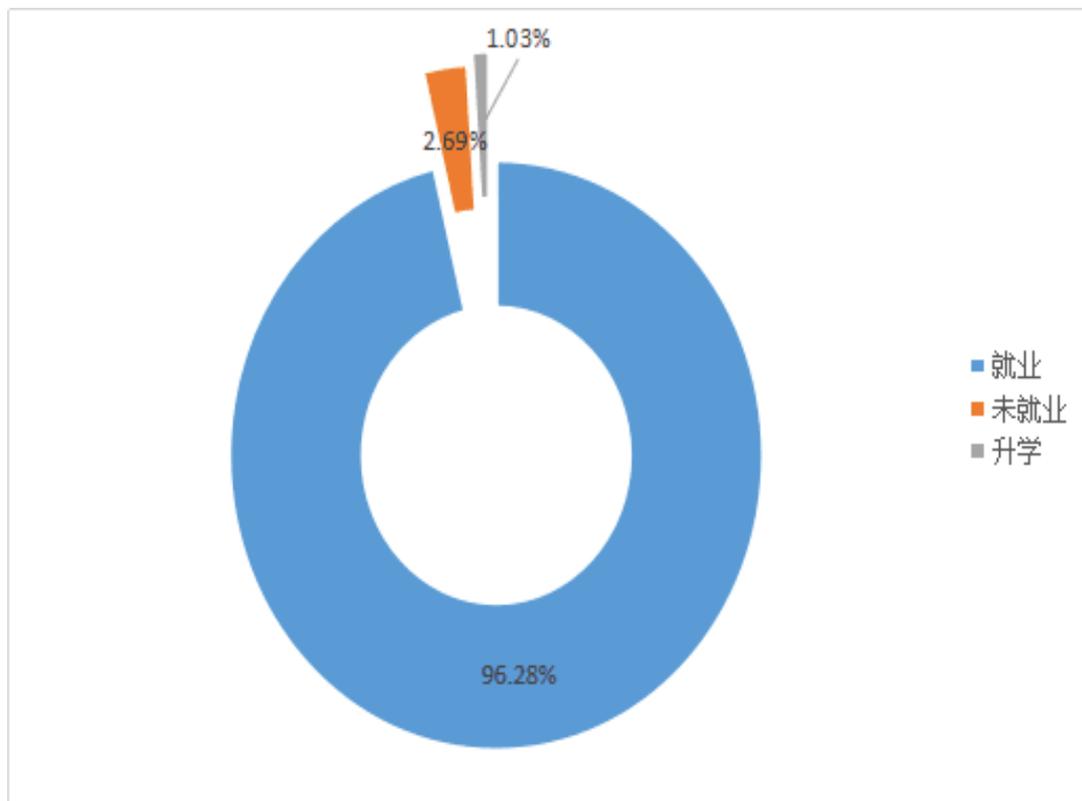
表 3：2018 届毕业生各系就业区域分布

院系	毕业生 人数	就业人 数	省内就业		省外就业	
			人数	比例	人数	比例
经管	190	186	112	60.22%	74	39.78%
土建	171	163	90	55.21%	73	44.79%
汽修	123	122	78	63.93%	44	36.07%

（三）毕业生去向

毕业生去向主要分为就业、升学和未就业三个方面，我校 2018 届毕业生有 466 人就业、5 人升学、13 人未就业。（见图 3）。

图 3：2018 届毕业生去向



1、就业

2018 届毕业生就业 471 人，占总毕业生人数 97.31%，比 2017 届（81.68%）高 15.63 个百分点。其中“自主创业”和“参军”人数都相对较少。

2、未就业

2018 届毕业生未就业（含“不就业”）占 2.69%，比 2017 届（18.32%）低 15.63 个百分点。

二、2018 届毕业生就业质量分析

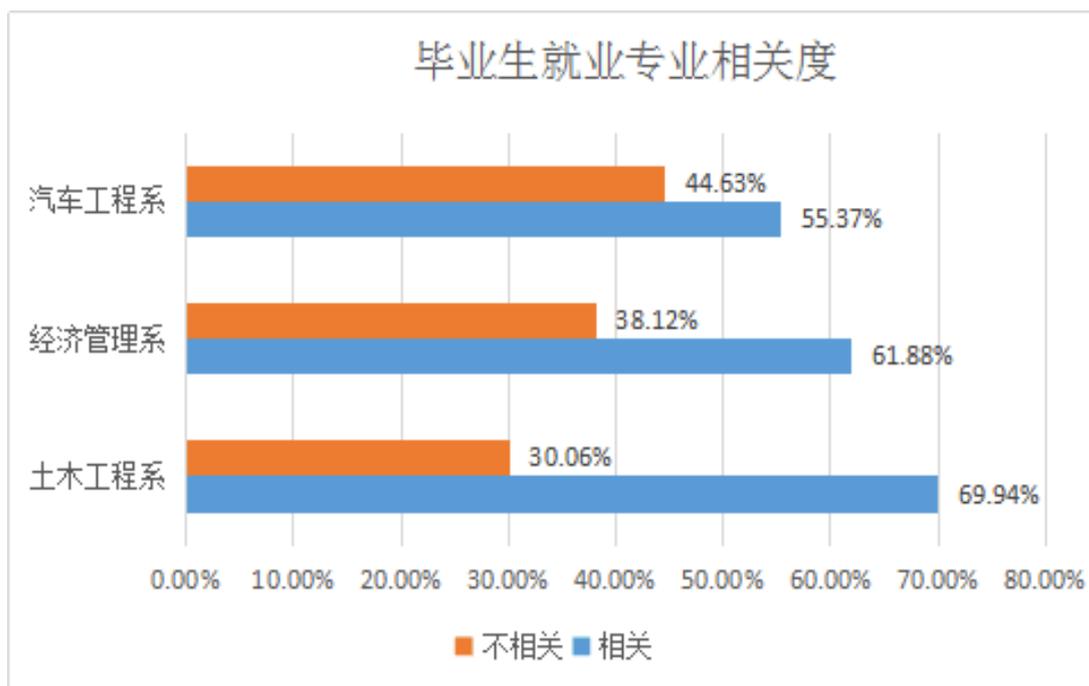
（一）毕业生月收入

2018 届毕业生就业调查统计，毕业生就业单位多数为中小民营企业，毕业生刚进入企业，首先在就业期初都是进行企业培训学习，这一阶段就是理论与实践相结合的过程，故此期间的薪资待遇较低，人均试用期薪资 1000-2000 元，渡过试用期，走上正式的岗位，大部分的员工都会加薪。据调查，人均正式员工薪资 3420 元。

（二）毕业生就业与专业相关度

2018 届毕业生参加就业的 466 人中（不含升学），所从事的工作与所学专业相关的有 293 人，相关度达到 63.01%（见图 4）。

图 4：2018 届毕业生就业专业相关度



从各专业毕业生工作与专业相关度排名可以看出，我校土建专业毕业生工作与专业相关度整体较高，且都是我校毕业生人数较多的重点建设专业。而经管类专业虽然毕业生人数较少，但都是社会需求量较大的专业，毕业生工作与专业相关度也相对较高。汽车专业学生人数较少，对口率相对其他两个专业较低。

(三) 毕业生就业单位情况

1、就业单位类型分布

2018 届已就业的毕业生就业单位类型分别为民营企业、事业单位、国有企业。从用人单位类型分布来看，我校的毕业生在民营企业中就业人数较多，这比较符合目前国家对高职技能型人才的就业定位，鼓励大学生到中小企业中去就业。

2、就业人数较多的用人单位

我校 2018 届毕业生集中就业人数超过 4 人的企业有 5 家（见表 4），从企业的所属区域、类型可以看出，我校毕业生比较倾向于省内或本地规模较大、管理较为规范的民营企业。且这些企业多数与我校有长期的校企合作关系。这部分企业一方面对我校的毕业生情况比较了解，另一方面，通过校企合作的前期介入和宣传，也使学生对这部分企业有一定的期待和信任感。

表 4：2018 届毕业生集中就业单位类型分布

序号	主要工作单位名称	人数
1	苏州一番车道汽车维修有限公司	15
2	上海宅急送物流股份有限公司	10
3	江苏博岳通信技术有限公司	5
4	江苏润融企业管理咨询有限公司	5
5	江苏京东信息技术有限公司	4

（四）毕业生就业现状满意度

毕业生就业满意度电话回访工作中，通过与毕业生们的交流统计，毕业生对当前工作的行业、岗位等相对满意，满意度高达 97%，部分不满意的毕业生通过统计得出：一，毕业生对未来的行业、岗位不明确；二是自我定位太高，实际动手能力却远远低于期待值；三是部分生产型企业的工作时间太长，待遇低。但是归根到底，毕业即就业，工作经验的积累，都是从基层积累下来的，有了坚实的基础 往后的发展一定会越来越顺畅，职业满意度也会逐渐回升。

三、学院 2018 届毕业生就业工作的具体做法

（一）加强组织领导，明确目标任务

为扎实做好毕业生就业创业工作，明确学院领导班子的工作责任，学院成立就业创业工作领导小组。学院院长担任组长，分管副院长担任副组长，各二级学院、系部、职能处室负责人为领导小组成员。领导小组下设办公室，与就业办合署办公，就业办主任兼任就业创业工作领导小组办公室主任。每学年校级就业领导按照本学年度教学、就业计划部署不少于两次的校级就业领导小组会议，会议会重点强调筹划毕业生就创业相关工作；之后分管领导按照校级会议的精神，安排部署每学年度不少于四次跟就业相关的部门领导小组计划及任务。领导小组每月定期召开会议，统筹解决学院毕业生就业创业工作中遇到的各类问题，安排布置阶段性就业创业工作，切实做到工作落实到科室，责任落实到个人。学院大力支持学院就创业项目，并不断拓展校内实训基地。目前实训中心实训场地 236.7 平方米，内设实训设备投入共计 11.56 万元，18 届毕业生实习实践相关费用 5.3 万元，学

院就业办办公场所完备，并已经正式启用江苏省 91. job 智慧平台系统。

（二）打造特色课程，提升综合素养

学院开设《职业生涯规划》、《大学生职业发展与创业教育》、《就业指导》等必修课程。《职业生涯规划》以社会主义新时代的视角从思想层面引导学生树立科学的人生观、价值观和就业观，增强大学生的职业观念、提高职业素养；《大学生职业发展与创业教育》结合学院专业从理论层面讲解职业生涯规划、就业创业形式、就业政策和职场文化，明确职业定位，增强创业意识，以提高就业工作和创业教育的实效性和针对性；《就业指导》采用教学与训练相结合的方式，用案例分析、社会调查和实践等方法让学生掌握就业求职方法技巧，就业手续办理，创业流程等知识，真正提高就业教育的实操性。

（三）搭建推介平台，拓宽就业渠道

学院通过与上级主管部门以及宿迁本地企业加强沟通和联系，定期掌握用人单位用工情况及需求信息。同时，考虑到专场招聘会可靠性高、针对性强、高效快捷、沟通直接、服务到位、反馈及时等优势，学院根据专业特色，组织举办建筑、经管、汽车等校园专场招聘会。2018 年，学院毕业生就业重点集中在宿迁及苏北地区，以建筑装饰、汽车服务营销（4S 店）领域为主，在中小微企业就业毕业生占总体就业 80%左右，平均薪资在 3420 元左右。此外，学院根据相关文件精神，有序开展征兵工作，2016-2018 年，学院的参军人数分别为 14

人、6 人、4 人，并顺利通过政审和体检，正式参军入伍，其中 2018 年有一名为直招士官。

（四）细化服务流程，提供精准服务

学院将毕业生就业指导工作细化为 6 个环节，即联系企业、推介企业、组织面试、企业确认录用名单、组织学生到岗和稳定学生在岗。学院安排专人带领学生到用人单位实地参观，并利用班级 qq 群、主题班会等推介企业和传递就业信息，通过专场招聘和宣讲会等方式促成学生与用人单位双向选择。在学生面试结束后，学院及时与各招聘单位确定录用名单，并组织安排学生到岗，持续跟踪学生在岗工作情况。学院通过细化推介服务流程，在推介用人单位、招聘面试、帮助学生适应岗位需求等方面提供精准服务。

（五）紧扣社会需求，完善培养方案

学院每年通过就业数据分析，根据学生就业情况和经济社会发展需求，适时调整专业设置和招生计划，不断完善培养方案，形成从招生计划到人才培养再到就业创业的联动机制。为使学生更好地适应企业岗位需求，学院邀请企业、行业专家、校外兼职教授和优秀毕业生对人才培养方案进行修订，对就业薪资高、需求大、发展好的专业，在经费投入、项目建设、师资配备等方面适当予以倾斜，进行重点建设和扶持。2018 年，学院主动适应经济社会发展需求，优化学科结构，调整专业布局，新增电子商务技术、国际经济与贸易、数字媒体应用技术、物联网工程技术、大数据技术与应用等 5 个专业，逐步形

成以互联网、云计算为核心，面向信息产业的专业群。

（六）发挥资源优势，强化技能培训

学院依托北京八维信息集团在北京和上海建立校外实训基地，为学生就业前掌握高技能提供有力保障，助力毕业生“高薪就业”。学院毕业生在完成规定教学任务后，按照自愿和专业对口原则，前往北京总部进行为期半年的就业岗位专业技能强化培训，所涉费用由学院先行垫付，待学生就业半年后无息分期偿还。目前，已有曹著等 24 名 2018 届毕业生完成强化培训后顺利实现高薪就业。

（七）精选实习企业，助力学生就业

为把顶岗实习与就业有机结合，确保顶岗实习的学生都能在实习单位顺利就业，学院坚持选择那些声誉好、规模大、管理规范，待遇比较好，有较大发展潜力的企业作为毕业生的顶岗实习单位。同时，为确保学生顶岗实习单位的质量，学院精心筛选就业信息，深入用人单位实地考察。2018 届毕业生中已有多名学生与苏州一番车道汽车维修服务有限公司、上海宅急送物流股份有限公司、江苏京东信息有限公司等 5 家实习单位签订了劳动合同。

（八）联合搭台助力，增强创业能力

学院与市劳动与社会保障局联合开展创业培训工作，特别是对即将毕业的大学生进行创业培训。根据学生的实际需求，确定培训内容和教学方法，指导学生完成创业计划书。通过相关培训，切实增强学

生创业意识、增长创业知识、提升创业和就业能力，使其在走向社会后尽快的融入社会，实现自主创业，自谋职业，增加就业机会和就业选择。目前，学院已联合市劳动与社会保障局，举办创业培训班 13 期，受益学生达 1500 余人。

（九）完善校内就业考评机制，提高整体就业水平

相较于之前的高校毕业生就业指导，现阶段我院的就业考评机制更完善，首先在大三实训阶段，就业指导中心教师负责学生就业过程中的面试形象、面试礼仪、面试沟通、面试简历四大关键点，进行“一对一”私人订制，按照学生自身条件，组织进行模拟面试，并加以复盘诊断，分析面试过程中的问题，提出解决措施，大大提高了学生的面试通过率。其次，大三实训阶段的任课教师为有丰富企业经验的项目经理，他们带领学生模拟企业真实项目。再次，学院对就业院长、就业主任和实训项目经理制定了严格的考核制度。

表 5：宿迁职业技术学院就业指导院长、主任 KPI

对象	KPI 指标	权重
就业指导院长、主任	实训三学生出勤率	10.00%
	学生满意度	5.00%
	责任班级就业答辩通关率	20.00%
	全年数据事故返回率 (校查+自查)	10.00%
	面试录音提交率	10.00%

	责任班级就业率	20.00%
	责任班级就业质量	20.00%
	责任班级应届就业完成率	5.00%
实训项目经 理	项目教学完成率	10.00%
	实训三学生出勤率	2.50%
	当期就业率	25.00%
	以往就业率	5.00%
	返回就业率	5.00%
	班级就业质量	20.00%
	应届就业完成率	5.00%
	班级家长就业满意度	2.50%
	全年数据失联率	2.50%
	全年数据事故返回率 (校查+自查)	7.50%
	项目答辩通关率	5.00%
就业答辩通关率	10.00 %	

(数据来源: 宿迁职业技术学院薪酬体系)

四、2018 届毕业生就业工作的总结及改进

近年来, 大学毕业生就业人数持续增加, 国内外经济增长乏力, 就业环境压力加大, 学院毕业生就业创业形式严峻, 就业创业工作面临新的机遇和挑战, 学院深入分析就业创业工作中存在的问题及原

因，认真研究对策。

（一）毕业生的就业观、择业观教育还有待进一步加强

少数毕业生在择业过程中表现出不正确的心态，过分看重薪水待遇，不愿意到中小微民营企业工作，从而错失一些很好的就业机会。部分毕业生就业期望值过高是就业工作中的一个难点，转变毕业生就业观念是今后就业工作的重点。对此，学院将进一步加强毕业生进行国情教育和就业政策教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。

（二）学生的专业基础理论较好，但基本技能不高，缺乏竞争实力

学生在面试过程中应具备的自身素质和专业能力达不到企业要求，从而失去许多就业机会。在今后的工作，学院将进一步加强学生基本技能的培养，以适应社会经济发展需求。

（三）拓宽就业渠道力度，尤其是对外地就业市场的开拓，还应加强

部分外地学生毕业后希望回到家乡或者到其他城市就业，但是目前学校联系的就业渠道仍以本市及周边城市为主。未来，学院将瞄准一、二线城市，扩展就业市场，更好地帮助学生根据自己的意愿选择就业。

（四）学院就业专职人员培训欠缺

学院专职就业创业工作人员入职时间较短，业务知识水平和能力

有待进一步提高。加上我院创建时间较短，还未与省厅对接最新就业系统，错失了多次省厅举办的就创业培训会。后期我院将尽快对接省厅就业平台，争取每年能够多组织就业创业人员培训会，尤其是就业创业务实类的相关培训。

（五）学院地处苏北，实训成本高，管理难度大

苏北地区电子信息类企业较少，专业实训和就业需要到北上广等信息技术应用比较发达的城市，成本高，管理难度大。基于此，学院积极借助集团在北京、上海实训基地组织学生专业实训。



结束语

通过分析调查汇总的数据，对比 2017 年的就业情况，我们总体认为，此报告基本反映了 2018 届毕业生的就业情况，基本反映了学校办学的情况，将对学校教育教学改革、专业建设及设置、招生计划的安排等起到很好的借鉴和指导作用。

在做统计分析的过程中，我们着实发现了就业过程管理及学生管理中的一些漏洞，深深体会到高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性。我们将进一步提高认识，增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持学生为本、就业导向，不断提高毕业生就业创新创业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生自主创业，实现“大众创业、成功创业”。